

城市文化软实力提升研究:基于福建省区域发展视角

黄志锋

(泉州师范学院 政治与社会发展学院, 福建 泉州 362000)

摘要:国家和区域发展必须实行硬实力与软实力双轮驱动,成为新的共识,城市文化软实力也成为我国城市建立竞争优势、保持可持续发展的内在动力。着力分析文化软实力提升对福建省区域经济发展的意义,指出福建省未来经济发展与城市文化软实力的提升存在着紧密的内在关联。结合福建省“十二五”期间取得的成绩,分析了福建省未来经济发展中亟需解决的相关问题,并在此基础上提出了解决对策。

关键词:文化软实力;区域发展;提升

中图分类号:F719 文献标志码:A 文章编号:1671-1807(2017)05-0017-06

1 文化软实力概述

软实力理论最早是由美国学者约瑟夫·奈在1990年提出。他指出,国家的竞争力由硬实力和软实力组成。国家软力量主要来自三种资源:文化、政治价值观和外交政策。^[1]文化软实力作为软实力最主要的构成要素,对内发挥的凝聚力、动员力、精神动力,对外产生的渗透力、吸引力和说服力,是一国发展和施加对外影响的重要力量,也是综合国力的重要内容和发挥作用的重要动力,并形成国家的整体形象。

我国自2007年党的十七大提出文化软实力概念以来,指出“激发全民族文化创造活力,提高国家文化软实力”^[2]。文化软实力的问题引起了理论界和政界人士的高度关注。在借鉴西方软实力理论和中国文化理论的过程中,我国学者对文化软实力也积极开展相关的研究。目前有关文化软实力的研究大体从几个视角开展:第一,从软实力与国际政治、国际关系的角度进行研究。如软实力与国家的强大^[3],论国际政治中的中国软实力的要素^[4-5],论软实力与中国外交^[6],文化全球化背景下中国文化软实力的困境及对策^[7]等。第二,从文化软实力的构成要素方面进行研究。如“软实力”的含义及对我国的启示^[8],从传统文化角度探究文化软实力问题^[9]等。第三,对中国文化软实力的现状进行研究。如中国文化软实力现状分析^[10],中国软实力资源及其局限^[11]等。第四,对提升中国文化软实力的路径进行研究。如尊重文化多元、坚持文化自觉,加强共同理想,发展文化生产力,弘扬

中华文化、提高国家软实力,建设社会主义核心价值体系,提升中国软实力的路径等方面^[12]。第五,从中外文化软实力建设对比^[13]、文化软实力建设与意识形态安全^[14]、文化软实力与文化产业^[15]等角度进行研究。

应该说,当前学者的研究取得了重要成果,其中不乏理论创新。在研究西方文化软实力理论的探讨和研究中,我国学界结合中国的社会背景对中国话语背景下的文化软实力问题作出了理论探讨,但就文化软实力的概念和内涵来说,目前却还没有形成定论,这一方面的研究有待于进一步拓展。在此,笔者认为,文化软实力中的文化并非是仅指人们精神需求的文化产品和文化活动,还包括对反映社会整体实践活动的社会意识的概括。文化在实践中整合制度、规范、行为等,并实现自身目的的能力就是文化软实力。文化软实力建设是一个系统工程,文化软实力对内体现为内聚力,对外直接表现为文化的感召力、发展模式的吸引力、参与制定国际制度的影响力,同时还体现为强大的文化生产力,文化产品与服务已作为独立产业,成为综合国力竞争的重要方面。当前福建省实施“十三五”规划时,要转变思维模式,以文化软实力指导硬实力,为硬实力的增强提供精神动力和智力支持,硬实力的增强也会为文化软实力的进一步发展提供基础和后盾。从巩固社会主义核心价值体系、文化体制改革、文化创意产业繁荣发展、文化品牌的打造等方面,全面提升福建省文化软实力,在与硬实力的

收稿日期:2016-09-28

作者简介:黄志锋(1977—),男,福建惠安人,泉州师范学院政治与社会发展学院,副教授,管理学博士,研究方向:文化产业管理。

良性发展互动中,促进福建和谐社会的建设和经济发展的结构转型。

2 文化软实力提升对福建省区域经济发展的意义

2.1 和谐社会建设需要文化软实力提供价值观上的支撑

党的十八届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十三个五年规划的建议》明确提出,“坚定文化自信,增强文化自觉,加快文化改革发展”的战略任务,顺应时代发展潮流,增强改革创新意识,全面加强文化建设,激发全民族文化创造活力,为协调推进“四个全面”战略布局和实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大文化力量。在实现这一宏伟目标过程中,应坚持以社会主义核心价值观为引领。核心价值观是决定文化性质和方向的最深层要素,也是优秀精神文化产品的灵魂所在,是建设和谐文化的根本。文化软实力提升和建构“和谐社会”理念之间的理论性与实践性的统一、现实性和前瞻性的统一。

2.2 经济增长模式的改变需要文化要素的参与

第一,文化与经济的结合,将为经济增长与发展提供精神动力、价值导向和现代人力资源。在政治、经济、文化三大系统中,文化起着基础的导向作用,社会经济的发展必须有文化的精神支撑和价值导航。^[16]经济发展的基础是具有相当文化知识的人力资源,经济增长和发展对高水平的人力资源的倚重尤为突出。在我国各地,特别是传统文化资源丰富的地区往往也是区域生产力水平较高或区域经济发展较快的地区。文化对经济发展具有深远的意义,未来世界的竞争不仅是经济上的竞争,更多的是文化优势上的竞争。

第二,文化与科技结合,提升经济发展的技术手段和能力。当今高新技术的高速发展、文化与科学的创新融合,进一步推进了作为上层建筑的文化事业与作为经济基础的生产体系实现了融合交汇。加快文化与科技的融合,可以掌握文化发展和文化传播的主动权,极大地提升文化和文化产业的创新力、影响力、表现力、传播力和吸引力,丰富文化工作的新形态。同时文化科技的新载体和新业态的快速发展演变,要求我们“运用高新技术创新文化生产方式,培育新的文化业态”。加快文化与科技的融合,就是为了提升文化和文化产业的竞争力,开发和引进高新技术,努力培育和获得具有自主知识产权的核心技术,在以高新技术的优势改造传统文化产业的同时,加快发展新

兴文化业态。

第三,文化创意产业的发展,改变经济发展的结构模式。在当今我国倡导的产业结构转型发展过程中,文化创意产业将发生革命性的作用。它是以人类的智力资源作为产业发展的资源,用“无形”的人文创意来实现“有形”的价值。当前,积极发展文化创意产业,是转变我国发展模式的客观需要。改革开放以来,虽然我国经济取得了巨大成就,但也应充分认识到我们的增长增长很大程度上是一种粗放型的增长模式。发展文化创意产业将改变传统产业对资源的高度依赖、工业发展对生态环境的破坏,改变资源高消耗、环境高污染、经济低效益的传统经济增长模式,真正实现集约化的经济增长,掌握文化发展的自主权,变“中国制造”为“中国创造”和“中国智造”,推进形成文化创意产业的核心竞争力意义重大。

2.3 福建“推进文化强省,提升文化软实力”目标需要文化力的推动和文化产业快速发展

经国大业,首重文化;八闽繁荣,文化助力。为尽快实现福建省“十三五”文化发展目标。首先,福建必须着力解决思想认识问题,增强文化自觉,着力解决统筹谋划问题。福建历史底蕴悠久深厚,文化资源丰富多彩,地域特色独树一帜,为文化发展提供了肥沃土壤,提供了广阔的发展空间。近年来,福建省扎实推进文化改革发展,取得了突出的成绩,并对经济社会发展发挥了重要作用。但我们也要清醒地认识到,与国内一线发达城市相比,福建文化发展相对滞后,文化改革仍然面临不少困难和问题。为实现福建省“十三五”文化发展目标,我们比以往任何时候都更需要依靠文化凝聚人心,增强民众对文化核心价值的认同感、归宿感和自豪感,树立自信心,形成强大的精神力量,促进和谐社会建设和发展。

其次,必须加快发展文化产业。文化产业不仅是文化力的重要组成部分,而且能直接提高 GDP 的增长数量,文化产业在发达国家已经成为经济领域里的重要产业。近年福建省文化产业快速发展也已取得一定成就,但与北上广深等一二线城市相比,文化产业在 GDP 中比重仍有巨大的增值发展空间和潜力。福建文化产业的发展不仅可以直接拉动区域经济发展,还可以直接扩大福建文化的对外影响,借助福建独特的地缘优势,加强与台湾和“一带一路”沿线的国家和地区的合作发展。

第三,努力打造福建的文化品牌,实施福建文化品牌“走出去”战略。一个地方没有自己的文化品牌就没有文化品位。《印象·刘三姐》不仅增强了桂林

的经济实力,也迅速提升了广西对外知名度,扩大了广西在世界的文化影响。^[17]因此,我们要推出一批文化品牌、优秀文化产品,形成有福建气派的文化产业基地、产业园区、文化产业项目集群,使福建成为在全国有较大影响力的区域文化中心,对台文化交流的枢纽,在国家“一带一路”战略框架下发挥更大的作用,进一步提升福建文化软实力,扩大福建省在中国和国际上的文化影响力。

第四,文化软实力的提升在福建区域经济发展中不可或缺。城市文化核心价值体系是区域经济发展的动力引擎,而文化核心价值是文化软实力的内核。文化软实力是城市文化核心价值的吸引力,它能够凝聚人心,不断增强民众对文化核心价值的认同感、归宿感和自豪感,树立自信心,形成强大的精神力量,促进和谐社会建设和发展。同时,还体现在改革大潮中的文化管理机制和理念对区域经济社会发展所起到的规范性作用。按照新的文化发展理念深化的文化体制改革,促进文化事业全面繁荣和文化产业的快速发展,最终影响整个福建的综合实力水平的提升。

2.4 福建省文化大发展大繁荣需要文化软实力的提升

当前福建在推进建设“文化强省”,推动文化大发展大繁荣,就是要大幅提高和充分展示福建省的文化软实力,在国内可以促进国民素质提高和国民经济可持续发展;在国际上,在人类价值观和国际经济新秩序的构建中发挥应有的作用,为克服金融危机的消极影响,实现人类社会的可持续发展作出更大的贡献。文化发展将引导并促进当代社会的繁荣发展。同样,随着文化的繁荣发展也就强化和提升文化的“软实力”。两者是互为因果的文化现象。加快文化事业和文化产业发展,需要文化软实力做支撑。当前福建的文化软实力却相对较弱,文化产品的数量和质量都还不能完全满足人民群众需求,有影响力的精品力作还很不够。因此,必须深化文化体制改革,推进文化生产经营体制机制创新,深化国有文化单位改革,推动文化、广电、报业新闻出版机构管理运营机制改革,创新文化演艺单位经营管理机制,增强文化发展动力和活力,促进福建省文化软实力的切实提升。

3 当前福建省文化软实力的现状及存在问题

经过“十二五”期间的大力推进,从公共文化服务体系到文化产业布局、聚集发展来看,福建省文化软实力基础工程的主体框架基本形成。这是基于福建省的经济硬实力、深厚的传统文化基础及原有的城市文化软实力基础,也基于福建省委、市政府“十二五”期间

的科学发展姿态与有效工作。“十三五”期间,在福建省经济社会转型发展的关键阶段,如何立足城市文化软实力建设,顺势而上,攻坚克难,使福建省成为21世纪海上丝绸之路真正的人文之地,全面提高城市综合竞争力,是福建省委、市政府的重大使命。目前,福建省在城市文化软实力建设上,仍然存在四大问题,需要在“十三五”期间,逐一解决。

3.1 对建设城市文化软实力的重大意义、系统性布局的认识需要继续强化

城市文化软实力,主要应该体现为以城市精神为核心的文化凝聚力、以文化产业为核心的文化创造力、以文化输出为核心的文化辐射力、以城市形象、城市品牌和历史文化风貌为核心的文化识别力。从现代城市的发展路径来看,以创意为要素以文化产业为核心的文化创造力培养是其关键。

尽管福建省在“十二五”期间的工作成效,实际上已经有力地支持了文化软实力四个方面的建设。但是,党政相关部门的工作职能设计,决定了其宣传文化建设工作、文化产业服务工作,与文化软实力建设框架难以完全匹配。以经济建设为中心及GDP导向,也导致了对文化软实力的重大意义认识不足。

因此,必须清晰认识到福建省城市的发展,需要从依赖于劳动力资源构成的产业结构向以创意为城市发展动力和核心要素的现代城市转型,必须把城市文化软实力的建设,作为与经济硬实力同等重要的城市综合实力关键一翼来看待,从而把原有的一般意义上的城市文化建设与发展的观念,转向城市文化软实力建设与发展。“十三五”期间,在城市文化软实力在这四个方面,福建省必须在党政工作职责设计上、在工作机制设计上,形成齐头并进、全面着力的崭新格局。

3.2 公共文化载体、内容供给与工作机制亟需根本改善

一是公共文化载体依然存在明显薄弱环节。基层文化设施体系还没有建立完成,其文化消费、文化凝聚、文化熏陶的功能,还没有得到充分发挥。城市建设中对于文化消费需求融入性设计不足。市级公共文化服务设施对全市的覆盖力与服务力不足。

二是优质文化内容资源供给不足。文化活动内容与方式的丰富性与居民多层次文化需求仍有差距,“文化福建”等效应发挥不明显。特别是适合外来人口消费的文化产品与文化服务明显不足,如何满足转型发展的福建省经济所需的主力人群的文化消费,是一大课题。

三是工作机制缺乏足够的支撑作用。部分公益性文化事业单位仍然存在发展活力和动力不足,购置、管理、维护等经费不足的问题。基础文化活动因管理部门不同、上级相关硬件设施配套经费渠道不同,很难将各种资源整合,发挥更大作用。

四是用人机制不活,激励机制不健全。行政管理人員编制数量、专业技术人员职称职数比例不适应发展需要,文化项目没有统一设立政府奖,对文化事业和产业的奖励都分散在各个部门,缺乏权威性、影响力。人力财力的配置不尽合理,如福建省共有各级文保单位上千处,日常管理主要依靠兼职文物管理员,每年每人工作补贴仅几百元。因此,兼职文物管理员工作积极性不高,日常管理很难落实。

3.3 支持文化产业发展的资源要素不足

福建省文化产业的“产业规模化和集约化程度不高,产业布局不均衡,科技含量低,大规模、高水平、产业链完整的龙头企业较少”,“同质化竞争日益明显,竞争力强的文化产品和项目较少,传统文化优势没有转化为产业优势”。这些问题,实际上是福建省文化产业发展的资源要素不足造成的。

1)城市环境劣势——城市品牌与人文环境仍不适应文化产业发展。福建省沿海地区以制造业著称,但其城市品牌无法为文化企业背书,也无法吸引文创人才。作为具有浓厚传统文化氛围的县级市与全国百强县,人文环境的开放性和包容性明显不足,这是文化产业发展的严重障碍。

2)支持平台问题——政策扶持力度与公共服务平台需要改善。与国内先进县区地相比,福建省的文化产业政策资金扶持(包括返税政策)、宣传推介力度均不足,部门合力尚未有效形成,行业协会作用没有真正发挥。福建省文化产业以园区化驱动产业发展,但是园区仅仅停留于物业招商,难以起到产业服务平台的作用。整个福建省文化产业缺乏必要的、开放性的产业资源整合服务平台,仅仅依靠政府或者个别企业单方面的组织、推动,难以实现产业优质资源的导入与有效配置。

3)人才资源短板——人才是福建省文化产业发展的第一瓶颈。在笔者进行的相关企业调研中,关于企业发展所受制约因素的选项中,“人力资源短缺”是比例最高。

调查发现,文化产业的“管理人才、经纪人才、科技人才等专业性人才队伍薄弱,尤其是文化产业领军人物、复合型人才”十分匮乏。在关于文化企业人才现状的选项中,关键岗位的人才存在缺失占据了高达

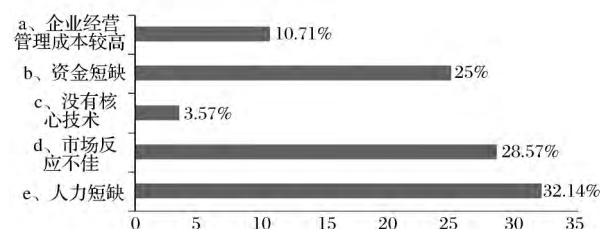


图1 人才资源短板调研结果

一半的比例。

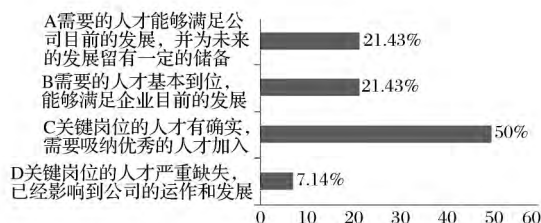


图2 企业所需人才类型调研结果

在对10家重点文化企业的调研中,反映存在人才问题的占据7家。多数企业必须通过在厦门、福州甚至是上海这样的一二线城市注册公司,便于人才引进。这样可能最终导致发展潜力较好的优质文化企业外迁。

3.4 城市精神与城市品牌、文化品牌仍待建设与传播

1)城市精神的提炼与城市品牌的建设长期处于停滞不前的状态。“十二五”期间,福建省部分城市委托清华大学城市品牌研究所执行的城市品牌规划,一直未能得到最终完成与实施。从城市精神提炼,到整个城市文化体系、城市公共艺术的创建、城市品牌的创建与传播,依然未能得到切实有效的规划、推进与落实,导致城市的知名度、美誉度与先进县级市比,仍有比较大的差距。而这是城市文化软实力的基础部分。

2)城市文化品牌、旅游品牌远未形成,城市文化辐射力不足。福建省拥有丰富的历史文化资源,福建省的品牌民营企业是其独特的城市文化资源。“十二五期间”传统文化资源与工业文化资源的整合与开发成绩不小,但是依然不够。工业旅游需要进一步规划与建设。传统文化资源的巨大经济价值与社会价值尚未充分挖掘,资源整合利用还不到位。只有极少的地方风景点与文物古迹,造成形式单一、自身无造血功能、基本处于政府喂养的状态。传统文化艺术、新兴的文化企业,均还未能打造成为全国性的文化品牌。

4 提升福建文化软实力的对策和实施路径

4.1 夯实基础:摆正文化软实力重大战略地位,深化文化体制改革与健全公共文化体系

1)把城市文化软实力的建设与发展,全面提高城市综合竞争力,列为“十三五”期间福建省各地市委市府的工作重点。

打造城市综合竞争力,福建省必须两条腿走路,实现城市硬实力与软实力双轮驱动。《福建省国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》中,提出的“提升城市文化软实力”,而十三五规划中,着重发展硬实力的“推进产业转型升级”、“深入实施创新驱动发展战略”,同样需要文化软实力的支持(人才、科技、教育、创新能力、城市品牌、产业集群品牌等)。福建省城市文化软实力的提升,是未来五年福建省城市经济结构转型升级、城市转型发展、构建城市综合竞争力的关键。因此,“十三五”期间,应该把一般意义上的宣传文化工作、文化产业发展工作提高到建设城市文化软实力的高度上来,成为与发展经济硬实力同等重要的工作来抓。

2)深化体制改革,切实完善公共文化服务体系。一是要切实改进用人机制,解决文化管理部门长期存在的人手不足、经费投入不足、专业技术人才匮乏的问题,提高文化管理与服务部门的人力资源质量。二是加快完善、建设公共文化服务体系,对基层文体设施建设给予经费倾斜,并建立将文化工作纳入目标管理,建立健全评价机制、奖惩机制,保障公共文化服务体系的健全、有效,充满活力。三是建立公共文化服务政府采购制度,鼓励社会力量、社会资本参与公共文化服务体系建设,培育文化非营利组织。通过政府购买服务,适度引入市场机制、竞争机制,鼓励社会力量以市场方式提供公共文化服务,进一步提高公共文化服务的效率和效益。以公共财政直接投资、产业政策扶持、政府采购、特许经营、委托生产、公共文化项目外包等多种途径,打造链条完整、渠道多样、功能卓越的公共文化服务投入体系。四是继续加快培育文化消费市场,通过政府购买服务、消费补贴等途径,引导和支持部分优秀文化企业优化文化产品供给结构,大力发展适应转型发展中福建省的文化消费者消费需求和购买能力的文化产品和服务,营造文化产业发展的基本条件。

4.2 保障文化产业发展的资源要素供给,推动产业集群化发展,增强文化创造力

1)建设包容、开放的城市人文环境与适宜文创人才聚集、消费、活动的公共空间。一是结合城市文化体

系规划、建设,建构、推行开放、包容的现代城市文化系统,包括公共场合的普通话使用,加大引入多元文化艺术的力度,加大对于现代文明与城市文化形式多样的社会教育与观念疏导;二是结合城市建设规划,布局、建设若干具有文化、艺术、创新气息的生活街区,文化创意活动、文化消费活动的综合配套消费体系。

2)显著提高文化产业政策扶持力度,建设文化产业科学、高效服务平台。一是在现有资源条件下,学习、借鉴先进城市显著提高福建省的文化产业政策资金扶持(包括返税政策、退税政策、贴息贷款政策等);二是通过项目化运作,确立项目负责制管理,建立真正有效的部门合力机制;三是制定相关政策,鼓励、支持、引导行业协会、龙头企业、高校、研究机构、国内先进服务机构,协同建立产业资源整合促进服务平台,支持文化产业的会展服务、经纪服务、版权服务、技术研发服务、项目研究服务、人才培养服务、信息咨询服务、投融资服务、创业孵化服务、文化贸易服务等产业支撑平台,对创造文化品牌、做出重大贡献的文化产业单位或个人给予更高的奖励和扶持。建立多元化的文化产业投融资机制等,变政府一肩挑为整合社会资源,借力市场的资源配置强大功能,发挥平台整合、吸纳产业优质资源、推动福建省文化产业科学、高效的跨越发展。

3)实施文化创意产业人才战略。一是制定《福建省文化产业人才规划》,定期发布《福建省文化产业人才需求目录》,建立文化产业人才专门数据库和领军人才、拔尖人才跟踪机制,为文化产业的发展提供人才服务。制定《福建省文化名家、文化创意产业人才引进与培养办法》,从政策、平台、人才合作机制、资本、生活保障等各方面进行资源配置,有效支持文化创意产业的人才引进。二是构建多层次的文化产业人才培养体系,大力支持院校、企业、培训机构的文化创意产业人才培养,加强对高校和社会办学机构的引导、支持和扶持,建立与产业发展战略目标相适应、远中近期培养相协调、各层次人才培养相结合的培养机制。创新两岸人才交流合作机制,研究出台相应的政策,吸引和聚集台湾文化产业人才,鼓励、支持台湾优秀人才到福建省文化企业创业、就业,对引进的台湾高层次文化产业人才实行特聘专家制度。完善人才柔性引进措施和人才工作机制。针对产业领军人才等高层次人才较缺的现状,可以实施灵活多样的人才柔性流动政策,通过聘请专家顾问或客座教授、短期聘用、咨询、讲学、项目合作等“柔性”引进方式,吸引和聚集省内外的人才和智力,为福建省文化产业发展

提供智力支持,切实解决优秀文创人才不足、引不进和留不住的问题。

4.3 全面启动城市品牌工程,实施城市营销,形成文化影响力、辐射力

1)全面规划、落实城市品牌建设与传播工程。设立专门的负责机构,多部门协作,把城市整体作为一个品牌主体加以建设与营销,深度挖掘最能体现福建省地方特色的文化精髓。从 VI 视觉识别系统、MI 理念识别系统、BI 行为识别系统、HI 人文识别系统,全面规划、设计、落实、推行。

2)立足优势资源,凝练品牌个性,讲好福建故事。城市品牌工程的建设,务必因势利导,准确把握福建省城市的文化资源优势,立足福建省已经形成的城市品牌基础,凝练、突出福建品牌文化、海丝商业文化。

3)融合城市品牌设计元素,融合福建省各地文化品牌建设,推出全国性、国际性的福建省文化品牌。利用优势资源突出城市个性,将原有的中国国际鞋业博览会、福建省(国际)自行车公开赛、“地方戏曲演唱节”、“戏剧展演节”“文化产业展览会”等重大会展、文化活动,运用品牌化运作思路与方式,重点打造几个具有行业、产业、文化领域影响力的全国性、国际性文化品牌。集中优势力量,推出若干以福建省历史文化资源为题材、具有福建省特色的全国性艺术精品和文化品牌,在全国形成“福建制作”的概念和印象,做大福建文化品牌。重点扶持对文化大发展大繁荣具有推动与引导示范作用的奖项和工程,深入开发福建籍或与福建有深厚渊源的文化名人的品牌价值,通过设立以文化名人冠名的对福建省文化建设有重要影响和突出贡献的文化奖项等,唱响福建省的精品文化品牌。

参考文献

[1] 约瑟夫·奈. 软实力:世界政坛成功之道[M]. 吴晓晖,钱程,

译. 上海:东方出版社,2005:11.

- [2] 胡锦涛. 高举中国特色社会主义伟大旗帜,为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗——在中国共产党第十七次全国代表大会上的报告[N]. 人民日报,2007-10-25:1-2.
- [3] 贾付强,王凤祥. 意识形态安全视阈下的国家软实力建设[J]. 求索,2015(3):14-18.
- [4] 张战,李海君. 国际政治中的中国软实力三要素[J]. 河北省社会主义学院学报,2003(4):45-49.
- [5] 陈剑峰. 中国软实力建设的“和”要素[J]. 毛泽东邓小平理论研究,2008(12):55-60.
- [6] 陈琴啸. 论软实力与中国外交[J]. 江南社会学院学报,2005,7(2):30-33.
- [7] 徐稳. 全球化背景下当代中国文化传播的困境与出路[J]. 山东大学学报:哲学社会科学版,2013(4):96-103.
- [8] 李琳. 约瑟夫·奈“软实力”理论及其对中国的启示[D]. 大连:大连理工大学,2014.
- [9] 刘晓丽,孙爱芹. 从中国传统文化的弘扬看中国文化软实力的提升[J]. 当代世界与社会主义,2012(3):27-30.
- [10] 邱金英. 中国文化软实力现状分析[J]. 文化学刊,2010(6):18-25.
- [11] 贝茨·吉尔. 中国软实力资源及其局限[J]. 陈正良,罗维,译. 国外理论动态,2007(11):56-62.
- [12] 熊正德,郭荣凤. 国家文化软实力评价及提升路径研究[J]. 中国工业经济,2011(9):16-26.
- [13] 胡键. 中国文化软实力建设:必要性、瓶颈和路径[J]. 社会科学,2012(2):4-15.
- [14] 王瑾. 文化软实力建设与意识形态安全[J]. 当代世界与社会主义,2009(6):9-14.
- [15] 刘轶. 文化产业与文化软实力的发展机遇[J]. 毛泽东邓小平理论研究,2009(7):76-77.
- [16] 李建平,等. 提升文化软实力促进广西经济社会发展对策研究[J]. 沿海企业与科技,2011(11):53-64.
- [17] 李建平. 文化软实力与经济社会发展——基于广西壮族自治区发展视角的文化研究[M]. 镇江:江苏大学出版社,2013:83-84.

Research of Promoting Cultural Soft Power Based on the Perspective of Regional Development in Fujian Province

HUANG Zhi-feng

(School Political and Social Development, Quanzhou Normal University, Quanzhou Fujian 362000, China)

Abstract: National and regional development must practice hard power and soft power wheel drive, which has been a new consensus. The city's cultural soft power has become China's cities to establish a competitive advantage, maintain the internal driving force for sustainable development. In this article, the author will analyze cultural soft power that enhances the significance of regional economic development in Fujian Province, point out the close correlation inherent in enhancing the city's cultural soft power and Fujian province economic development in the future. And combine the performance Fujian Province made during the "twelve-five", analyze the future economic development of Fujian Province-related issues need to be resolved, and propose countermeasures on the basis of it.

Key words: cultural soft power; regional development; promotion