

西部地区经济转型升级中的问题与对策——以贵州省为例

邓桢柱

摘要：在全国实行供给侧改革背景下，西部地区作为欠发达地区，同时也是国家经济未来发展的主力军，近年来深入进行经济转型升级，西部各省经济取得了跨越式进展。贵州作为西部重要省份，其经济改革在西部地区具有代表性。本文通过深入研究贵州经济结构性改革，总结了贵州在经济转型中取得的成就，梳理了贵州在经济改革中存在的问题，并给出了相应对策：打造工业经济升级版、投资助力转型升级、区域经济协调发展、探索走出产业扶贫新路子。

关键词：西部；贵州；经济转型升级；对策

“十三五”规划明确指出，供给侧改革是中国进入经济新常态后化解单纯依靠需求侧发展经济困境的重要手段。供给侧改革着重倾斜于劳动力、资本、土地、技术、管理等等要素的合理配置，以求培育新动力，激发创新，鼓励创业，推动“大众创业、万众创新”，从而为国家经济发展提供新供给、新技术、新产业、新环境，释放新需求，加快实现国家经济转型升级。西部地区一直是国家经济发展的关键一环，近年来西部经济发展已取得长足进步，目前，国家经济发展遇到瓶颈，如何转变西部地区经济发展方式，从供给侧入手加快西部地区经济转型升级成为国家破解经济发展问题的重要一招，西部经济改革成功，对于国家掌控国家经济命脉具有重大现实意义。贵州作为西部经济发展中的重要省份，其改革发展模式对于西部乃至全国经济转型升级都有举足轻重的作用。

贵州省经济受全国和本省宏观经济结构转型政策红利释放等利好因素的影响，总体高速平稳增长。其中，物价水平持续稳定，居民幸福感稳步提升，工业经济平稳增长，企业利润有所改善，服务业保持平稳运行，农业生产保持稳定，投资继续高速增长，消费增速较快，出口逐步企稳回升。

但宏观经济运行仍然存在较大压力，经济增长仍面临一定回调压力，部分领域增长放缓，部分支撑指标增长动力持续走低。工业、投资、财政收入压力主要体现在，由于全国工业经济小幅下滑，供给侧结构性改革“负升级效应”等因素影响；去产能任务对企业扩能生产、房地产开发投资出现负增长等制约因素；全国“营改增”等政策性减收效应、我省国有资本经营收入持续减少等现象。

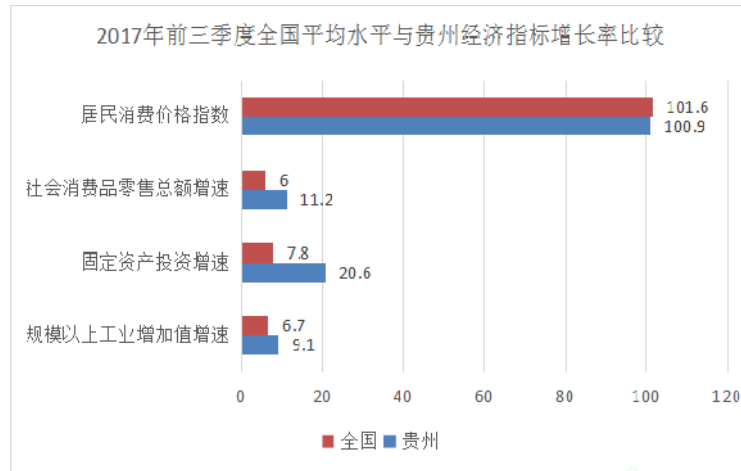


图 1 2017 年前三季度全国平均水平与贵州经济指标增长率比较 (%)

从图 1 可以看出，贵州省规模以上工业增加值、固定资产投资、社会消费品零售总额等主要经济指标指标均高于全国平均水平，CPI 增速与全国平均水平持平，反映贵州在经济在转型期取得了明显成效，经济结构性改革必将助力贵州经济继续向好发展。

一、贵州省经济结构持续优化现状

面对经济下行压力，贵州省以供给侧改革为原点，将质量与效益作为经济转型升级的核心，以脱贫攻坚为重点，经济“稳定”发展取得显著成效。

1. 传统与新兴产业

随着传统产业实施“千企改造”，以煤炭开采洗选业、非金属矿采选业等为代表的传统产业稳步发展，传统工业逐步回暖，增值税收入明显上升，同时，以农副产品加工业、电子信息制造业等为代表的新兴产业不断增长。例如，在工业方面，传统产业运用高新技术改造升级，大中型企业有所恢复，新增企业拉动作用突出，行业利润不断增加，工业经济保持平稳运行。

2. 传统与重点产业投资

传统产业投资占比微降但基本保持稳定，随着“强长板、补短板”的深入探索，重大项目重点落实，发展“三块长板”和补齐“三块短板”成为投资主力，相关项目投资占比增效明显，民间投资活力得到激发，投

资结构不断优化，投资效率不断提高。

3. 国有、私营经济

随着贵州省开展国有企业“提质增效”工作，国有企业改革的红利初步显现，经济增速持续提高，其中国有控股企业占比、增加值增速分别达到约 40%、8.9%。全省私营经济占比不断提高，其中全省私营企业、非公有制控股企业增加值占全省规模以上工业增加值分别较 2016 年三季度同期提高了 2.38%、2%。

4. 经济质效

贵州省工业强力推进产业转型升级，强化“质效导向”，通过降低税费负担、融资成本、物流成本等途径，伴随大宗工业商品价格不断上升，工业企业生产积极性不断提高，有效缓解实体企业经营困难，溶蚀工业生产综合能耗也持续降低，生产绿色化成效明显，企业生产效益大幅提升。

二、存在问题

1. 工业经济增速有所趋缓

总体看来煤炭、化工、冶金、有色、建材等部分传统产业因为出现转型升级慢、市场需求不稳定、预期不足、主要产品价格下降、增长速度放缓、产销率降低、行业波动等现象，贵州省今年以来省工业增加值增速有所趋缓，工业增加值增速出现小幅下降，例如，煤炭行业增加值增速持续降低，受政策因素和市场价格低于周边省份的影响，贵州省原煤等主要产品价格出现小幅下滑，销售企业销售热情不高，产业库存开始增加，出现小范围的供给不平衡，产销率出现小幅下降，影响煤炭产业发展，而煤炭行业的持续波动，导致企业家对煤炭行业发展信心有所下滑。

2. 投资速度放缓

随着有效投资规模不断扩大、投资结构不断优化，投资持续增长的基本走势没有改变，但受短期因素导致的波动和长期因素制约的影响，全省投资增速不稳定。一是全省第二产业固定资产投资在拉动经济增长能力方面由强变弱和民间投资增长动力持续下滑，导致投资结构稳定性不足，制约了投资对经济增长的带动

力。二是 2017 年国家预算资金规模增长趋缓，贵州省固定资产投资资金来源紧缩，同时受经济大环境影响，金融机构资金供给全面收紧，政府投资项目融资渠道收窄，政府融资资金增速也出现回落等原因影响了投资预期。三是基础设施投资增速下滑明显，重化工、制造业由于环保限制加大使得产能发展受到抑制，受资金保障和大盘收尾的影响，房地产投资增长出现不稳定现象等因素，使得全省投资出现缓慢趋势。

3. 区域发展不协调

贵州省区域经济发展整体向好，区域协同创新、竞相发展的生态系统逐步形成，但随着经济结构改革的深化，由于各地区资源禀赋、基础设施、产业环境不同，区域经济不协调现象显现。一是全省各地工业经济加快发展，其中有 8 个地区工业增速均超过全省工业平均增速，但各地工业发展差距进一步加大，贵阳市、遵义市工业贡献率与市州差距拉大，影响全省工业经济稳定增速。二是全省各地财政收入保持平稳较快增长，其中有 6 个地区一般公共预算收入增速超过全省一般公共预算收入平均增速，但部分地区财政收入持续稳定增长的基础不稳固，财政收入差距逐渐扩大。三是县域生产总值占全省的比重同比下降，同时由于各地资源限制、发展基础不同，技术能力不同，县域经济发展水平差异较大。由于一部分地区依托矿产资源发展工业，正面临工业转型升级阵痛；一部分地区平均生产总值较低，农业与其他产业融合程度低，农业转型步伐仍需加快；一部分深度贫困县扶贫开发任务艰巨，由于生态保护、基础设施和扶贫开发发展滞后，导致人均生产总值较低，同时贵州省县域产业部分缺乏贵州特色、产品附加值低，产业链不完，产业规模小，导致综合效益不高。

4. 产业扶贫新短板

贵州省分别靠站了脱贫攻坚春季攻势、夏季大比武和秋季攻势以及建立全国首个“保险助推脱贫攻坚”示范区，脱贫成效显著。但是仍存在一些问题：一是扶贫创新不够，部分市县照搬脱贫模式，既没有特色也没有创新，扶贫没有对症下药，反而使得贫困地区更贫困，脱贫地区再返贫，没有计划，没有资金，不精准、无创新的扶贫拉长了脱贫时间，让扶贫成为空谈。二是贫困户在接受现代扶贫工具时有抵触情绪，比如在运用保险扶贫时，企业、产业不理解保险规避风险的内涵与作用，一味坚持老观念、老想法去做老事情，这样不仅新的工具没起作用，反正增加了扶贫成本，阻挡脱贫道路。三是缺少产业链，不具备一条现代

产业发展路径，原材料没有再加工、深度加工过程，使得产品价值没得到继续开发，附加值依旧很低，同时在销售、物流、服务领域缺乏应有的人才配置，先进的技术支撑，自身品牌也只在本地区或附近地区使用，没有产生品牌效应，让生产收益胜微，这样在另一方面隐性增加了成本，让产业扶贫有名无实。**四是**缺少监督管理机制，相关产业企业没有绩效考核，容易让一些企业借扶贫浑水摸鱼，不仅如此，有的优质企业的优势得不到显现，这样一竿子下去，优质企业没有激励继续做好，劣质企业依旧钻空子，腐蚀产业扶贫资源，同时贫困户与企业也没有建立“荣辱与共”机制，收益大伙分享，欠收也需要相互分摊，成为理想状态，企业与贫困户没有吧把产业脱贫作为自己的事去做，缺少脱贫主人公意识。

三、对策建议

1. 打造升级版工业经济

工业兴，则贵州兴。贵州省工业转型升级，需在工业发展结构上发力，不断寻找新方法、新技术，新服务来颠覆传统缓慢发展方式，使工业企业实现更大效率与效益，突破贵州工业转型升级瓶颈，使工业创新成为贵州发展的重要支柱力量。**一是**探索新型“产学研”创新与运用模式，传统企业、高校团队与研究所共同解决问题，理论与实践相结合，提升核心能力，提高产品附加值，多一些“智能制造”，少一些生搬硬套，通过联手创新突破传统限制问题。**二是**企业需要自身大量运用现代高新技术进行升级改造，利用大数据、云计算、物联网、物流等贵州优势项目，与此同时借鉴有益改革模式，融它们入企业研发、生产、管理、营销、物流中，提升企业运营效率及效益水平。**三是**政府应将更多优惠政策倾斜到贵州省传统企业，用政策吸引高尖端人才“贵漂”，税收、资金协同帮扶，鼓励与国内外大企业合作学习，降低传统企业升级门槛，在能力范围之内，有更多机会实践来改革创新。**四是**政府为传统企业制定改造计划。有计划、有步骤地推动传统企业智能化、信息化，让传统企业改革不盲目；建立监督指标体系，让企业升级不懈怠；整顿产能过剩，加大重组兼并，让传统企业求新求变，平衡市场供需。**五是**建立产业链集群发展示范区，优先试点，政府赋予政策倾斜，积极促使有效模式在传统企业间进行复制推广，见贤思齐，让高尖端技术在贵州企业间覆盖。**六是**政府与金融机构应相互配合，拓宽融资渠道，加大信贷支持，加大财

政资金扶持力度并将资金灵活用于工业转型升级中。**七是**政府与企业对于这些较为常见工业品，应该加强调研，想办法加大宣传力度，扩展销售渠道，不能让好酒只藏在深巷里，让贵州工业更有特色，更有引人注目的亮点。**八是**处理好国有企业与私营企业的关系，在国企股权结构改革的同时，加大私营企业进步空间。扶持中小私营企业，给予一定优惠政策，加大资金投入，加大技术支持，降低市场准入门槛，重树国企与私企良好发展道路，少一些政府干预，多一些市场活力，激发企业间的改革创新，形成工业转型升级新篇章。**九是**加强企业升级后续研究与规划，不能在新技术上停步不前，要顺应时代潮流，走一条可持续的新型工业化发展之路，用新思想、新手段完善工业复兴之道。

2. 投资助力经济转型

一是对于投资项目要制定相应的“正面清单”与“负面清单”，“正面清单”主要是一些基础设施建设、生态环保、脱贫攻坚等任务等，政府应大力给予政策倾斜、资金支持，设立专项资金储备和重大项目帮扶基金，让项目在实施时不再捉襟见肘，给企业、项目发展最直接保障；“负面清单”是一系列投资指标，重点关注一些重要产业园区，高新技术研发企业以及一些评估单位，在规定时间内集中反映问题，同时不定点抽查任务完成达标情况，对于不达标的项目进行整改或就地取消，对达标的项目则予以更大程度的支持，使好的更好，坏的立马淘汰。**二是**建立投资信用体系，改善投资环境，让政府放宽手中权力，把活力还给市场，政府、金融机构有诺必应，不能根据临时需要而改变投资策略，企业要信守合同，在规定时间内必须完成应有的项目，双方联手营造良好投资信用氛围。**三是**健全私营企业贷款补偿机制和融资担保风险补偿机制，对私营企业提供金融服务，改善私营企业股权结构，运用股票、债券、保险等金融工具，降低私营企业投资门槛，优化资金来源渠道，从而使私营企业投资更有竞争力；同时让当地政府、大企业，金融机构整合为投资部门，对重点帮扶企业、项目进行合力投资。**四是**针对被投资企业而言，首先找准自己的发展定位，找到自身特色所在，将自己特色产进行改造升级，其次应该对市场需求强烈的项目进行深度研发，以求顺应时代潮流，然后就是在服务环节，力求做到精准，从源头升级改造，降成本、促创新、降风险，使企业成为创新投资的目标，成为投资改革的一份子。与此同时，政府也需要将投资有意识引导至创新企业中去，让企业有激励创新，这样才

会让改革创新成为经济发展新趋势。

3. 区域经济协调发展

一是解决创新不充分的问题，在各市州、县乡引进创新型人才，引进高科技技术产业，从本质上引导传统企业从粗放生产转变为高精生产，政府帮助争取国家重大项目落地。根据国家前沿发展，找到可以颠覆自身发展模式的方向，转变发展思路，用创新突破经济不协调状态。二是每县应该找到适合自身发展的优势项目、产业，在找准发展定位之后，制定详细的发展计划，从资金来源、生产成本、技术改革、服务、品牌维护，物流仓储等方面都要精准实施，让自身特色、自身优势成为自身经济发展的重要砝码，成为自己的“看家本领”，让优势产业在自己的发展中得到壮大。三是大力发展示范区建设，可分为贵阳中心示范区，并贵州省东南西北方向各设一个示范区，以大数据、云计算、生态环保、高端装备制造、新能源等高兴技术产业为导向，建立高兴技术核心产业园区，同时以特色装备制造、特色药材、旅游、文化、轻工业、清洁能源及新能源、山地经济、农产品加工等产业作为示范区重点规划项目，充分用好财政专项资金、财政涉农资金、扶贫产业子基金、社会资金等四大类资金，通过政府以及大型金融机构政策扶持，县域总结经验找到适宜贵州区域发展模式，将这些有益模式在划分区域周边地区，根据自身特色加以复制，形成以点带面的发展趋势，相互学习，相互进步。四是加入国家发展浪潮之中，不可闭门造车，与周边发展好的省份多进行交流合作，在品牌推广、宣传、销售各环节相互学习，让贵州成为国家发展的重要一环，让贵州水路、陆路经济都成为助力国家发展的重要部分。

4. 探索走出产业扶贫新路子

一是大力发展旅游产业，加大力度进行项目开发与宣传，着重从贵州山水、贵州民族特色入手，同时挖掘文化内涵，将贵州省大数据与旅游发展相结合，将贵州旅游宣传到世界各地，加大基础设施建设，学习先进的服务经验，打造浓厚的特色文化旅游示范区，增加产业附加值，让旅游产业链和价值链增值共同收益。二是电商应运用大数据，云计算，多召开大数据博览会等活动，引进更多优质大型电商，在各地区开设电商网点，将更多电商服务引进县乡，让本地企业学习先进电商运营服务，让自身加入电商潮流之中，迎合线上线下发展新趋势。三是打造贵州产业扶贫模式，将政府、金融机构、企业、贫困户等加以组合，形成产业

化利益联结机制，促进产业链条更加完整、带动能力更强、效益更高。完善规范化进程中的各项操作，建立指标体系，包括正面清单与负面清单、信用等级、预警、完成进度等等。并建立严格检查组织，实行优胜劣汰规则，对于优秀产业、企业，政府更应该加大扶贫力度，争取发展成一个当地示范性标杆。贵州产业扶贫模式成功后，可以将其运用推广，以备其他地区复制运用，与此同时，本省可以继续改进优秀模式，使当地产业扶贫更有效率，效益最大化。**四是**建立利益互信机制，让农户与企业在产业脱贫中“同甘共苦”，有主人公精神，利益共享，亏损平摊，让企业与农户签订合同，用法律与个人主观意识相结合进行产业发展，多做宣传，让农户理解产业扶贫功效，这样才能更好完成产业扶贫任务。

参考文献

- [1]罗宣，金瑶瑶，王翠翠. 转型升级下资源型城市绿色发展效率研究——以中部地区为例[J]. 西南交通大学学报(社会科学版)，2017(6).
- [2]戴翔. 新阶段中国开放型经济发展困局及破题之策[J]. 南京审计学院学报，2017，14(1):37-44.
- [3]于桂宾. 我国商贸流通业发展与我国制造业转型升级的关系研究[J]. 商业时代，2017(21):19-22.
- [4]王昀，孙晓华. 政府补贴驱动工业转型升级的作用机理[J]. 中国工业经济，2017(10):99-117.
- [5]王晓玲，董绍增，张亮等. 黑龙江省产业转型升级与新型城镇化良性互动发展研究[J]. 宏观经济管理，2017(s1):202-203.
- [6]任保平，付雅梅. 系统性深化供给侧结构性改革的路径探讨[J]. 贵州社会科学，2017(11):105-112.
- [7]王祖继. 银行业助力供给侧结构性改革[J]. 中国金融，2017(2):9-12.

(作者单位：贵州大学经济学院)