

区域竞争力研究

——以西部 12 省区市为例

蒋同明

摘要:近年来,国内学术界对区域竞争力的研究日渐深入,各地政府对此更是非常重视。因为区域竞争力的强弱已成为衡量一个地区是否具有经济实力、是否具有经济发展潜力的重要标志。本文运用系统的科学理论和现代计量经济学的主成分分析法,通过建立区域竞争力评价体系,分析西部地区的潜在竞争力和综合竞争力,并按竞争力得分大小进行定性分析,最后提出提升竞争力的若干对策。

关键词:西部区域 区域竞争力 主成分分析法

一、国内外研究现状

关于区域竞争力的认识,国际上最具代表性的是瑞士洛桑国际管理发展学院(MD)和世界经济论坛(WEF)的观点。MD把区域竞争力定义为一国或一个企业在这个世界上比竞争对手获得更多财富的能力;WEF则把区域竞争力定义为一国能获得经济(以人均衡量)持续高速增长的能力。在学术界,当代竞争力大师迈克尔·波特的著名三部曲:《竞争战略》(1980年出版)、《竞争优势》(1985年出版)和《国家竞争优势》(1990年出版)是竞争力研究的代表性著作。

我国学术机构和学者近年对区域竞争力研究正在日益深入和成熟。郝寿义、倪鹏飞把区域竞争力定义为一个区域在国内外市场上与其它区域相比,所具有的自身创造财富和推动该地区创造更多社会财富的、现实的和潜在的能力;樊纲认为狭义的竞争力是一国商品在国际市场上所处的地位,即商品在市场上是否具有竞争力;王秉安教授认为,区域竞争力是指一个区域在大区域中与同一类区域争夺市场和资源的能力,或者在大区域中相对于其他同类区域的优化配置能力;南京大学长江三角洲经济社会发展研究中心定义经济综合竞争力为:一个区域整个市场加强分工协作,以创造实现区域社会可持续发展的能力。本文认为,区域综合竞争力是一个区域相对于其它区域所具有的参与市场竞争及资源配置方面的能力,能够反映该区域经济、社会全面发展水平的高低。

二、竞争力测算方法

关于竞争力测评方法及指标体系的建立,国内外仍然没有统一的想法。目前比较通用的方法就是本文所采用的主成分分析法。主成分分析法是将众多具有一定相关性的 n 个指标,重新组合成一组新的互相无关的综合指标。主成分分析法使用的数学模型如下:

$$\begin{cases} Z_1 = \lambda_{11}BX_1 + \lambda_{12}BX_2 + \dots + \lambda_{1n}BX_n \\ \dots\dots\dots \\ Z_m = \lambda_{m1}BX_1 + \lambda_{m2}BX_2 + \dots + \lambda_{mn}BX_n \end{cases}$$

其中 $\lambda_{11}, \lambda_{12}, \dots, \lambda_{ni} (i=1, 2, \dots, m)$ 为 X 的协方差阵 Σ 的特征值所对应的特征向量, $BX_1, BX_2, \dots, BX_n$ 是原始变量经过标准化处理的值。

进行主成分分析的主要步骤如下: (1) 指标数据标准化 (SPSS软件自动执行); (2) 指标之间的相关性判定; (3) 确定主成分个数 m ; (4) 主成分 Z 得分公式; (5) 竞争力得分公式。

主成分个数提取原则: 主成分对应的特征值^①大于 1 的前 m 个主成分。

其中: 主成分得分公式: $F_i = \sum_{j=1}^m \lambda_j BX_j (i=1, 2, \dots, m; j=1, 2, \dots, n)$

$$\text{竞争力得分公式: } ZF = \sum_{i=1}^m \frac{\lambda_i}{\sum_{i=1}^m \lambda_i} F_i (i=1, 2, \dots, m)$$

三、以西部为例进行区域竞争力测评

本文就西部 12 省区市为例^②, 按照国内外建立指标体系的原则, 分别建立了综合竞争力、潜在竞争力指标体系。其中综合竞争力指标包括国内生产总值(GDP)、三次产业比重、工业占第二产业比重、邮电业务总量、全社会固定资产投资、外

① 特征值在某种程度上可以被看成是表示主成分影响力度大小的指标, 如果特征值小于 1, 说明该主成分的解释力度还不如直接引入一个原变量的平均解释力度大, 因此一般可以用特征值大于 1 作为纳入标准。

② 西部 12 省区市包括内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆。

商直接投资、科研投资、财政收入、科技三项费用支出、农村居民人均纯收入、人均水资源量、工业企业利润总额、铁路运营里程、公路里程、货物周转量、进出口总额、国际旅游外汇收入、就业人员、科研人员、每十万人中普通高校在校学生、普通高校师生比、国内三种专利授权数、医疗机构床位数(张)、卫生技术人员(人),总计 24项指标。

为了避免人为赋权的主观性,本文单独就各省的潜在竞争力计算建立了一套独立的指标体系,指标体系中包括了能够为未来发展提供动力的指标:潜在竞争力指标包括科研人员占就业人员比重、高校学生数、普通高校师生比、每万人拥有医疗机构床位数、每万人拥有卫生技术人员、科研投资比重、科技三项费用支出占总支出比重、城镇居民人均纯收入、农村居民人均纯收入、每万人拥有公共交通工具、人均拥有道路面积、货物周转量。潜在竞争力计算方法与综合竞争力方法相同,计算结果见下表。

各地人均 GDP 潜在竞争力、综合竞争力比较

地 区	人均 GDP(元)		潜在竞争力		综合竞争力	
	分 值	排名	分 值	排名	分 值	排名
内 蒙 古	11350	1	0.8082	3	1.2584	5
广 西	7196	9	0.6273	5	1.3223	3
重 庆	9608	3	1.0956	2	1.2916	4
四 川	8113	5	1.3668	1	6.2237	1
贵 州	4215	12	- 0.3918	9	- 1.9876	9
云 南	6733	10	- 0.0073	6	1.0282	6
西 藏	7779	7	- 1.9976	12	- 3.6053	12
陕 西	7757	8	0.7111	4	2.2453	2
甘 肃	5970	11	0.0205	7	- 1.5287	8
青 海	8606	4	- 1.6830	11	- 3.5654	11
宁 夏	7880	6	- 0.4300	10	- 3.0601	10
新 疆	11199	2	- 0.1196	8	0.3777	7

注:本表根据《中国统计年鉴 2004》相关数据计算。

从上表可以看出,在西部地区,四川的竞争优势比较明显,其潜在竞争力及综合竞争力均位居第一,可见四川在未来的发展中仍将领跑西部的其他地区;陕西的各项竞争力得分相对靠前,其综合竞争力较强;广西综合竞争力较强,潜在竞争力也不低;重庆不但人均 GDP 高,而且潜在竞争力强,综合竞争力在西部地区相对强劲;内蒙古近年发展迅速,从其人均 GDP 上可见一斑,尤其是潜在竞争力得分较高,在未来的发

展中必将有更大的作为;云南虽然人均 GDP 不高,但潜在竞争力和综合竞争力分值相对较高,发展潜力很大;新疆虽然人均 GDP 在西部地区排名第二,但其潜在竞争力和综合竞争力上均处于中等位置,发展潜力有待挖掘;贵州的潜在竞争力和综合竞争力相对靠后;云南、宁夏、青海和西藏四省(自治区)无论是潜在竞争力还是现实竞争力都处于相对落后地位,究其原因,应该有多个方面:首先,其区位处于劣势,在引进外资、发展工业等方面处于不利地位,制约了这些地区综合竞争力的提高;其次,这些地区在科研、教育等方面投入不够,势必会影响其潜在竞争力,长此以往,便会影响其综合竞争力的提高。

四、提升西部区域竞争力的对策

(一)大力发展特色产业

西部地区要实现超常规发展,提升区域竞争力,很重要的一点就是要大力发展特色产业,如生态产业。长期以来,西部地区发展起许多以资源为主导的产业,但是这些企业往往导致发展的“不可持续”性。因此,必须寻找特色优势资源与市场的结合点,大力发展特色产业,从根本上改善产业结构现状,促进产业发展和升级,提高经济发展的整体素质。

(二)加快城市化战略

西部地区在提升区域竞争力的过程中要重视区域中心的培育和建设。在区域经济发展中,厉以宁提出“以中心辐射为主,并很好地把中心辐射与梯度推进结合起来”的区域发展理论很有参考价值,西部地区应该依赖区域中心及其核心的强力带动,在中心城市半径内,选择有活力的中等城市,承接中心城市的辐射,主动引进大城市转移或外溢的产业和企业,积极推动社会化和专业化协作,实现功能配套和协同发展^①。

(三)大力发展县域经济

发展县域经济是解决“三农”问题的切入点,是建设社会主义新农村的有效途径。要用工业理念发展现代化大农业,依据自然条件 and 市场需求,积极发展农副产品加工业,实现农业产业化,努力提高农业的整体效益,增加农民收入。

(四)加大人才开发力度

西部提升区域竞争力,离不开大量人才,尤其是高素质人才,如何吸引和稳定人才,是西部地区实现跨越式发展、发挥后发优势的关键。因此,应通过营造良好氛围,加大人才开发、培养等方面的投资,并通过以事业、待遇、政策等方面吸引人才、留住人才。

(作者单位:四川省社会科学院
所在地:成都市 邮编:600072)
(责任编辑:晓 茅)

① 周鸣、王虹:《关于提高西部区域竞争力的探析》,《市场经济研究》2004 年第 2 期。