

进一步扶持大湘西产业发展对策研究

湖南省人民政府发展研究中心课题组

[摘要]大湘西是湖南连片贫困地区,扶贫攻坚的关键在于进一步扶持产业发展。发挥政府的引导作用和加强区域协调,落实生态优先原则,是产业扶持创新的着力点。绿色生态农业、旅游产业、边贸和民族医药等是大湘西区域的比较优势,进一步发挥产业发展专项资金扶持引导作用,创新税费政策促进产业投资等是加强大湘西产业扶持的最根本的措施。

[关键词]产业发展 大湘西 区域经济 创新机制

[中图分类号] C95 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1007-8592(2015)08-0025-06

大湘西是湖南区域经济四大板块之一。湘西地区发展水平相对落后,扶贫攻坚任务艰巨。产业发展是经济社会发展的基础,是湘西人民脱贫致富的关键。近年来,湖南大力推进湘西产业扶持,取得显著成效。为加快大湘西全面建成小康社会进程,要进一步加大产业发展扶持力度,发挥湘西比较优势,推动产业又好又快发展,建设具有独特魅力和优势的湘西现代产业体系,为湘西地区全面建设小康社会提供强大动力,为湖南富民强省、优化区域发展格局奠定坚实基础。

一、把握大湘西产业扶持的新要求

当前,大湘西地区进入加快全面建成小康社会的新阶段。大湘西地区是湖南全面建成小康社会的难点,2012年全面小康实现程度为74.1%,比全省平均水平低11.8个百分点。省委省政府要求,大湘西地区到2017年全面小康实现程度达到85%以上,2020年基本消除绝对贫困现象,基本实现全面小康目标。湘西产业扶持,要紧紧围绕全面建成小康社会目标,着眼于增强区域内生发展动力,提高发展质量和效益,为富民强省夯实基础。要把握以下要求:

坚持推进科学发展。2013年11月,习近平总书记在湘西考察时强调,扶贫要实事求是,因地制宜。要精准扶贫,切忌喊口号,也不要定好高骛远的目标,要注重增长质量和效益,注重环境保护,实现有

质量、有效益、可持续的经济增长。当前,要把产业扶持引导政策作为推动湘西科学发展、加快发展方式转变的有力抓手,切实贯彻落实习总书记的指示精神。

创新产业扶持机制。2013年中央发布《关于创新机制扎实推进农村扶贫开发工作的意见》。湖南要把握中央精神,推动产业扶持工作创新。将政府与市场作用有机结合,发挥政府创造环境、统筹发展方向、引导扶持企业投资等方面的功能,调动贫困地区自我发展的积极性;加强部门和区域协调,创新社会参与机制,形成产业扶持合力,探索建立精准扶贫机制,提升产业扶持经济和社会效益,根据区域资源禀赋和发展基础,按照主体功能区发展要求,有序引导湘西地区产业结构调整优化。

让发展成果惠及全体人民。要通过产业扶持和发展,创造更多优质就业岗位,使更多的人成为创业者,融入和参与区域发展进程,为人民提供更高的收入和生活质量。根据这一要求,要积极调整产业扶持重点和方式,突出支持对就业带动作用大的产业,探索扶持资金使用新机制,将创业纳入产业扶持范围;坚持以人为本,实现发展成果的公平共享。

落实生态优先原则。湘西地区生态资源丰富但生态环境相对脆弱,要始终将生态环境保护放在第一位。制定严格的环保准入标准,健全园区和企业

课题组长:李绍清。课题组成员:蔡建河、屈莉萍、曾万涛、刘海涛。文章来源:2015-08-28 湖南省人民政府发展研究中心微信公众平台。

环保设施和管理要求,加快淘汰污染环境的落后产业,切实落实“谁污染、谁负责”的机制。将环保基础设施建设纳入产业扶持范围,并向园区和重点产业倾斜。

二、调整优化大湘西产业扶持的重点

2004年以来,湘西产业扶持重点逐步调整。当前,应进一步将其放在发展前景广、对区域经济带作用大的产业,按照具有比较优势、特色高端定位、符合可持续发展要求等原则,致力于打造具有湘西特色的现代产业体系;找准政策扶持的着力点,加快产业集约、高效、两型发展。为此,产业扶持要突出四个重点产业,抓好三项重点工程。

1. 依据比较优势突出扶持四大产业

进一步扶持壮大绿色生态农业。其战略定位应为:依托独特资源禀赋和科技进步,发展区域特色优势农产品生产和加工,培育高品质、高端定位的绿色生态农业品牌,不断提高农业经济效益,使湘西成为我国绿色有机农产品的重要生产基地和输出地。要建立健全湘西绿色生态农业发展体系。打造特色产业基地,提升产业基地集约化、标准化生产水平,推进优势品牌建设,开展有机食品、绿色食品和无公害食品的产地认证和产品认证,形成一批龙头企业和名牌产品,构建新型农业社会化服务体系,建设一批特色化、规模化的农产品批发交易市场,探索企业、农户、产业基地高效联动发展模式,提升农业公共服务能力。

进一步扶持做强旅游产业。进一步挖掘湘西旅游业巨大潜力,推动发展方式转变,将湘西旅游品牌做优做强。一是深度开发旅游资源,打造一体化的湘西地区旅游业发展格局。打造张家界奇山异水、大凤凰生态文化、怀化古城古镇古村等旅游板块,构建湘西生态民俗旅游走廊,优化建设特色精品旅游线路。促进文化产业与旅游产业深度融合,加快重点县市旅游配套设施建设。二是支持湘西旅游业转变发展方式。推动产业与国际接轨,着力转变旅游业创收盈利模式。在此条件下,着力丰富旅游产品结构,以多元化旅游资源为依托,大力发展休闲度假旅游、文化采风旅游等,建设文化创意产业创作基地、特色会展基地等,提高旅游业发展品质。进一步开拓国内外客源地市场,细分市场结构,提供多样化个性化的旅游产品。

积极扶持打造武陵山区域边贸物流中心。充分

利用湘西地区与渝、鄂、黔、桂四省市区相邻的特点,加强物流园区、物流中心和物流基础设施建设,改造提升一批传统商品批发市场和零售商品购物中心,鼓励发展连锁经营、物流配送、电子商务等现代流通方式,构筑多层次、高效便捷的边贸物流网络,把湘西地区建设成为省际边境贸易中心。

进一步择优扶持发展特色制造业。一是做强做优生物医药产业。依托丰富的中药材资源以及完善的交易平台,加强深度开发,延伸中药材加工产业链,建成特色中药材GAP种植、中药提取和特色天然植物资源利用产业基地。二是统筹整合矿产开采与加工业。限期淘汰环保不能达标的企业,对继续经营的企业在集约用地、节能减排、提升加工深度等方面上水平。三是其他特色制造业。以产业开发园区为依托,推动具有两型特征的制造业企业聚集发展。实施制造业发展“负面清单管理”,科学引导产业园区发展方向。

2. 突出抓好产业扶持三项“重点工程”

平台打造工程:加强特色园区扶持,推动制造业集约发展。湘西制造业必须集中布局于园区,走集约高效发展之路。要统筹推进湘西产业园区发展,力争每个县市拥有一个省级特色产业园,支持具备条件的省级园区升级、扩区和调整区位,争取国家级产业园区零的突破。将产业园区建设作为湘西产业扶持重点。支持园区基础设施建设,支持园区招商引资,支持以园区为核心的产业布局调整,支持园区创新产业发展环境,尽快形成一批基础比较完善、发展环境比较优越的特色园区。要探索发展新型园区,如旅游产业园区、现代物流园区等。

产业升级工程:扶持区域品牌创建,推动生态农业与旅游业结构升级。要重点创建两个区域品牌:一是“湘西绿色有机食品”品牌。形成一批以绿色品种、绿色生产、绿色物流、绿色营销为主的生产企业,形成高品位、高质量、高端定位的产品系列,打造统一的“湘西绿色有机食品”区域品牌。要完善区域品牌建设扶持机制,加强特色资源原产地保护,开展地理标志的国内、国际注册,强化企业质量标准体系建设,大力推行标准化生产。二是“大美湘西”旅游品牌。整合旅游资源,全力打造“景观美,生态美,人文美,服务美”的“大美湘西”区域旅游品牌。要做好区域品牌顶层设计,深度挖掘湘西旅游独特价值,确立“大美湘西”品牌战略定位,制定品

牌创建实施方案,加强旅游精品的塑造,走品质高端化、服务优质化的发展之路,形成丰富的产品系列;加强品牌的塑造和管理,以区域品牌为依托全面提升湘西旅游软实力。

普惠富民工程:促进城乡创业就业,夯实产业发展基础。促进城乡创业与就业,有利于推动共同富裕,充分利用劳动力资源,创造新的产业增长点。要落实精准扶贫要求,积极扶持居民就业,完善就业服务体系。大力促进城乡居民创业。进一步加大扶持力度,建立健全创业扶持体系。突出重点扶持创业,优先支持地方能人、大学生、技术人员、返乡农民工等群体创业,择优扶持城乡合作经济组织。鼓励各地探索多种形式的创业扶持模式,提升服务能力和工作绩效。

三、加强大湘西产业扶持的几点建议

1. 创新产业扶持的统筹协调机制

进一步建立和完善“省统筹、县为主、市场化”的产业扶持机制,打造湘西产业发展合力。省统筹:省里根据主体功能区要求,科学制定湘西产业发展规划。根据湘西产业发展需要,不断完善扶持政策,并争取中央的支持,引导资源向湘西地区流动。省直各部门加强统筹协调,有序分工,注重形成协同配套的政策体系,使湘西产业进入可持续的良性循环发展轨道。县为主:湘西县域应充当对接扶持政策与本地产业的枢纽和桥梁,一方面充分发挥自身积极性,着力打造本地优势产业,努力形成充满活力的产业体系;另一方面用好用足国家和省的扶持政策,多渠道争取更多外部资金要素支援。在产业扶持的传导体系中,县级政府应将本地产业发展需求与外部支持更好地对接,最大限度地争取上级资金和政策扶持。上级部门也要加强对县级政府的督导,根据县级政府政策资金使用绩效进行考核奖惩。市场化:湘西产业发展主体主要是民营企业、中小企业。除了政府对企业的扶持,更重要的还是发挥市场作用。要着力打造公平竞争的市场环境,创造更加有效的产业发展公共服务体系,不断改善要素供给条件,提高湘西对产业投资的吸引力。

2. 进一步发挥产业发展专项资金扶持引导作用

湖南设立了湘西地区产业发展专项资金,用于省规划项目的贷款贴息与重点高科技项目的支持引导。要进一步加大专项资金投入力度,不断提高专项资金使用效率。

一是拓展产业专项扶持资金使用范围。重点在以下方面:为省规划项目提供贷款贴息,可考虑逐步将贴息方式转型为提供长期无息或低息贷款;

为省规划重点高科技项目提供引导资金,可考虑转型为股权资金;为特色产业园区建设提供贷款贴息资金;为县区提供创业扶持基金;奖励资金,奖励在环境保护、促进就业、资源集约利用、技术创新等方面具有示范带动作用的产业项目,通过奖励引导产业发展方向。

二是进一步健全扶持项目择优机制。各县区申报的企业投资项目要突出重点:突出打造优势产业,加快培育各县域支柱产业,突出产业集群,工业项目重点选择布局于产业园区并有利于形成集群的企业,农业项目要选择有利于农产品生产和加工产业链条紧密衔接的项目;突出品牌创造,重点选择有利于做大做强名牌产品的产业投资项目,可进入“湘西绿色有机食品”、“大美湘西”等区域品牌打造工程的项目;突出生态环保,制定扶持项目“负面清单”,将存在污染行为或隐患的项目排除在扶持范围外。

三是发挥好县域的统筹协调作用。县级政府要发挥好政策整合、产业引导的功能,使上级扶持资金合理配置到本县相关产业领域或发展关键环节;根据择优原则,帮助有发展前途的企业争取到相关部门有效的支持。上级各部门要积极与县级政府衔接,防止各自为政,出现扶持措施政策的重复或缺位。县域政府要加强对本县企业争取扶持的宏观管理,防止部分企业向多个部门申请扶持资金以“寻租”统筹监管企业扶持资金的使用,对资金使用情况和绩效负责,接受湘西产业扶持资金管理部的考核。

四是要鼓励各县域探索扶持资金高效运用方式。为发挥财政资金的金融撬动作用,可将财政资金与金融资本相结合,通过财政资金引导信贷、担保、信托等金融机构,设立风险补偿、集合信托、保费补贴等形式多样的财政金融产品,以多渠道增加产业投入。上级部门可根据各县产业扶持资金使用绩效,建立奖惩制度,奖优罚差。

3. 突出强化产业发展的要素保障

加强科技要素保障。省级政府要发挥推动湘西科技进步的主导作用。加强共性技术研发与推广。围绕湘西优势资源精深加工和特色动植物资源高效综合利用,开展科技攻关与成果转化,突破一批

关键技术瓶颈。通过在农业、林业、中药产业等领域推动技术创新及推广,构建具有资源与科技双重优势的产业链,提升产业核心竞争力。推动科技平台建设。围绕湘西产业发展技术需求,利用湘西地区科技资源和力量,支持种子选育、植物提取、生物医药等工程技术研究中心建设,逐步发展一批省部级工程技术研究中心和重点实验室。支持有实力的企业建立企业自主创新技术中心。加强科技创新服务工作。围绕湘西发展中的科技瓶颈问题,调动各方力量,提供科技支持。发展科技中介服务机构,健全科技信息服务网络,扶持科技咨询业发展。积极营造良好创新环境。强化政府引导,确保湘西财政性科技投入稳定增长。

加强人力资源保障。建设一支高素质劳动力和技术人才队伍。一是切实加强基础教育。继续推动全省公共教育资源向湘西农村和贫困地区倾斜。二是大力发展职业教育。省统筹实施湘西人才培养专项计划,围绕重点产业需求培养本地实用人才,培养高素质的产业工人,促进农村富余劳动力转移。依托省内高等院校,针对湘西重点产业定向培养一批管理、经营、技术人才,建立一支“本地化”的专业技术队伍和技工队伍。三是积极培养和引进高层次人才。省统筹实施湘西州人才引导政策,实施“高层次高技能急需紧缺人才绿色通道”,引导人才向湘西州流动。

加强金融服务保障。创新具有湘西特色的金融发展模式,提高金融效率,为湘西地区产业发展提供良好金融环境。加大政策性银行与商业银行对产业发展支持力度。支持国有商业银行在县域增设网点,引导股份制银行到湘西发展,争取适时成立专门服务湘西经济社会发展的湘西开发银行,将县市

农村信用联社改制为农村商业银行,积极发展村镇银行,争取每个县至少一家农商行、一家村镇银行。大力推动区域金融创新。发展小额信贷公司,以村为单位筹建农村互助基金,引导和规范非正规金融的发展,引导民间资本投资科技创新项目,争取建立湘西产业投资基金,鼓励与支持有条件的企业上市融资。支持区域信用担保体系建设。鼓励和引导各类保险金融机构进驻县城和中心镇,为特色农业发展、专业养殖等提供保险服务。进一步优化金融环境。打造诚信湘西,创建金融安全区。

4. 创新税费政策促进产业投资

一是积极向中央争取税收优惠政策。应争取大湘西地区整体进入享受西部优惠政策的区域,将湘西地区优势产业、支柱产业、具有市场潜力的重点产业纳入优惠范围。向国家争取增加减免的税种和形式,争取小微企业发展的税收优惠政策。

二是下大力气调整收费政策,全力改善投资环境。改善投资环境必须加强收费的清理和规范。建议把湘西地区作为“湖南省收费规范整顿的先导区”。湘西作为扶贫重点地区,轻徭薄赋历来是扶持发展之策,需要通过收费整顿创造良好投资环境;且相对而言,湘西收费基数不大,清理收费对财政收入影响较小,作为全省收费改革的试点地区是合适的选择。通过收费改革,并配套其他改善投资环境的措施,可为湘西地区创造改革开放的良好形象,提升湘西对投资者吸引力,并直接惠及湘西旅游等开放型产业。湘西收费规范的总体思路,可按照收费与行政审批改革相结合的思路展开。建立政府权力清单可先在湘西试点,对收费进行分类清理,保留一定具有税收特质的收费项目,由地税局统一征收,其他的一律免除。

(责编 尚绿新)

■相关链接

湖南推出 12 条大湘西民族文化生态旅游线路

近日,湖南发布了《大湘西地区文化生态旅游融合发展精品线路建设总体工作方案》,决定集中力量、集中资源、集中资金,推进大湘西地区文化生

态旅游融合发展,提高民族地区居民收入、推动旅游产业提质升级、加快大湘西地区全面建成小康社会进程。

《方案》设立总体目标,计划从2015—2020年,重点建设“土家探源、神秘苗乡、古城商道、侗苗风情、生态丹霞、沅澧山水、湘军寻古、神韵梅山、世外桃源、峰林峡谷、武陵民俗、瑶家古风”等12条精品线路,进一步完善旅游公共服务设施,加强信息互联互通及文化内涵的发掘传播,用信息化带动旅游产品的便利化,推动民俗文化产业、特色农业、商贸物流等相关产业融合发展,促进产业要素集聚,实现精品线路向产业经济带转化,推进大湘西地区文化生态旅游特色化、规模化、品牌化、休闲化发展。

《方案》要求,要坚持“政府引导、市场运作、科学规划、统筹推进、因地制宜、突出特色、保护优先、持续发展”的原则,把大湘西地区打造成为文化生态旅游融合发展示范区和特色鲜明的文化生态旅游目的地。

线路一:土家探源。依托浓郁的土家族民俗资源和深厚的历史文化资源,以芙蓉镇、猛洞河漂流、小溪、红石林、坐龙峡、老司城遗址、洛塔、惹巴拉和里耶古城为核心,以G209、S10、S304、S259和酉水河、猛洞河为发展轴,形成东接张家界和怀化沅陵,西连重庆的土家风情线路。

线路二:神秘苗乡。依托浓郁的苗族民俗资源和神秘的乡土文化资源,以边城茶峒、矮寨奇观景区、凤凰古城、乾州古城、浦市古镇为核心,以包茂高速、凤大高速为发展轴,形成北接重庆、南连怀化、西通贵州的神秘苗乡风情线路。

线路三:古城商道。依托怀化独特的抗战文化、商道文化、夜郎文化旅游资源,以雪峰山、洪江古商城、黔阳古城、清江湖、南方葡萄沟、荆坪古村、受降纪念坊、夜郎古国为核心,以沪昆高铁、沪昆高速、包茂高速、G320、G209为发展轴,形成东接邵阳、西连贵州的古城商道线路。

线路四:侗苗风情。依托怀化深厚的古建筑文化资源和浓郁的侗族苗族民俗资源,以高椅古村、粟裕故居、地笋苗寨、飞山、杨梅生态基地、恭城书院、百里侗文化长廊为核心,以包茂高速、G209为发展轴,形成北接洪江、南连桂林的侗乡苗寨风情线路。

线路五:生态丹霞。主题:依托崑山和万佛山丹霞地貌、古城文化、苗族民俗风情等生态旅游资源,以崑山、武冈古城、云山、黄桑、南山、万佛山?侗寨为核心,以洞新高速、武靖高速(在建)、G356为发展

轴,打造地质生态旅游线路。

线路六:沅澧山水。依托张家界永定区独特的自然资源、怀化沅陵原生态自然与文化资源,以天门山、借母溪、酉水画廊为核心,以常吉高速、G319、S244和G241为发展轴,形成东接大洞庭,北连张家界市区的原生态文化风情线路。

线路七:湘军寻古。依托娄底丰富的湘军名人文化旅游资源和邵阳独特的名人故居资源,以曾国藩故居、水府庙、湄江、龙山、白水洞、蔡锷故居为核心,以沪昆高铁、娄怀高速、二广高速、沪昆高速、S334、S342为发展轴,形成东接长沙、西连怀化的湘中名人文化线路。

线路八:神韵梅山。充分利用以新化县为核心的梅山文化资源、安化县黑茶文化资源、隆回县花瑶民俗风情资源、溆浦县山水人文资源,依托紫鹊界梯田、梅山龙宫、大熊山、茶马古道、虎形山-花瑶旅游区、山背花瑶梯田、思蒙丹霞等知名景区景点,以沪昆高铁、娄怀高速、S240、S241、S332为发展轴,打造以“大梅山文化”为品牌,集文化感悟、民俗体验、美食休闲于一体的文化体验精品旅游线路,对接大洞庭,串连湘西南。

线路九:世外桃源。依托常德桃源县和石门县丰富的乡村生态旅游和茶禅文化资源,以桃花源、乌云界、夹山、壶瓶山等景区点为核心,以常张高速、常吉高速、S241、S308为发展轴,形成西接怀化、北连张家界的世界桃源休闲线路。

线路十:峰林峡谷。依托张家界武陵源世界自然遗产资源、慈利县丰富的温泉资源,以武陵源、张家界大峡谷、江垭温泉为核心,以常张高速、G241和G5513为发展轴,形成东接大洞庭,西连张家界市区的张家界东线峰林峡谷休闲线路。

线路十一:武陵民俗。依托张家界武陵源世界自然遗产资源和桑植县独特的白族民俗资源,以八大公山、贺龙故居、九天洞、茅岩河、清风峡为核心,以G353、S310、S249为发展轴,形成对接张家界市区的民俗生态旅游线路。

线路十二:瑶家古风。依托瑶族民俗旅游资源,以九疑山、女书文化、上甘棠古村、千家峒、瑶族长鼓广场、瑶族图腾园和涔天河水库等景区为核心,以厦蓉高速、道贺高速、G207、G538、S351为发展轴,形成北接永州市区,南连桂林的湘南瑶家风情线路。

■相关链接

千方百计提升民族地区产业层次

民族地区总体上产业层次低,初级产品多,附加值低,无论是哪个产业,都要千方百计把产业链向下游延伸,向价值链的中高端发展。除了促进传统产业转型升级,更重要的是加快发展服务业,这是增加就业的最大“容纳器”,也是推动结构调整的重要着力点。

——摘自李克强2014年9月在中央民族工作会议上的讲话

产业是现代经济发展的基石,产业结构的优化是经济结构的根本优化,推动产业转型升级是新常态下争取新优势的必由之路。中央民族工作会议指出,推动产业结构调整 and 转型升级是加快民族地区经济社会发展的着力点。

民族地区经济结构的形成和演变经历了长期的过程

1949年前,民族地区经济结构普遍是单一的农牧业经济为主,现代工业基本处于空白状态。从1965年开始,国家在中西部地区13个省区展开了大规模的“三线”建设,其中陕、渝、黔、川、滇、甘、青、宁等省市区是“三线”建设的重点地区。经过十余年的“三线”建设和重点投资,有力地推动了民族地区工业的发展,形成了相对完整的工业体系和基础设施网络。改革开放后,特别是以家庭联产承包责任制为主体的农村经济体制的改革,带动了民族地区农村经济结构的优化。

随着我国市场经济体制改革步伐的加快和西部大开发战略的实施,民族地区经济的专业化水平不断提升,产业结构不断优化。产业发展的规模化、集约化、现代化水平不断提高,矿产资源、装备制造、农副产品加工、文化旅游等一大批特色优势产业发展壮大。产业空间分布呈现向重点经济区、中心城镇、产业园区集中的良好态势,企业实力稳步增强。但也要清醒地看到,民族地区产业基础薄弱、结构不合理的问题突出,产业发展层次低,产业关联度不高,辐射带动效应差,轻重工业失衡,工业经

济整体效益偏低,分配结构与增长动力结构失衡明显;所有制结构不合理,成为制约市场经济发展的体制障碍;区域经济结构不合理,生产力布局、产业发展不平衡,地区差距大;城乡结构不合理,城乡、工农差距较大,城乡分割严重。

推动产业结构调整 and 转型升级,下一步要着力做哪些工作

要加快民族地区产业结构调整,大力发展现代农牧业、民族手工业、旅游业等特色优势产业,努力提升民族品牌培育和企业质量管理水平。凡是符合相关政策、规划等要求,有条件在民族地区加工转化的能源、资源项目,优先在当地布局。支持民族地区重点企业技术改造和创新提升,围绕新型工业化基地和企业技术创新能力建设带动产业转型升级,培育和发展战略性新兴产业,大力发展非公有制经济。支持东部地区符合民族地区特点和生态环境要求的产业有序梯度转移,建立承接产业转移示范园区和地区产业合作示范区。要加快推进服务业发展,服务业是推动结构调整的重要着力点,也是增加就业的“容纳器”。在民族地区发展服务业,要结合民族地区风光秀美、山川险峻、民族文化多姿独特的优势,积极发展旅游业。依托旅游产业发展,加快发展现代服务业,推动服务业与新型工业、城镇化融合发展,重点发展商贸物流、金融、商务会展、中介服务等服务产业,加快社区商业服务、医疗服务、家政服务、养老服务、中介服务的网络网点建设,满足城乡居民多层次的消费需求。要抓住机遇发展新业态,如互联网、物流、电子商务、动漫、现代传媒、创意产业,加快发展旅游商品加工业、民族文化演艺业、生态休闲观光农业、乡村民族风情游等。民族地区要抓住国家政策优惠的大好机遇,先行先试,力争在新一轮产业调整中勇立潮头,大有作为。

(国家民委民族理论政策研究室·中央民族工作会议精神学习辅导读本[M].北京:民族出版社,2015)